

## CORSO DI SCRITTURA SU LINKEDIN

di **Benedetta Gargiulo**

Programma del corso online di gruppo

Mercoledì 6 e 13 luglio + sessione personale TBD

Piattaforma Zoom



### **Programma del corso Cosa e come scrivere su LinkedIn**

Sei iscritto a **LinkedIn** dal 2002 ma l'hai sempre utilizzato come se fosse un semplice **curriculum online**? Ne senti parlare come di un **social network** in cui i professionisti trovano opportunità di lavoro e di collaborazione, ma non ti capaci di come facciano? Oppure ci sei, pubblici contenuti, interagisci con gli altri ma non riesci a ottenere **risultati soddisfacenti**?

Datti una nuova possibilità, con il **corso intensivo sulla scrittura di post su LinkedIn** in grado di interessare e coinvolgere il tuo pubblico.

Affronteremo da un lato le **metriche** su cui si basa il funzionamento del principale social network dedicato al mondo dei professionisti, dall'altro le migliori **tecniche di scrittura creativa** per non rimanere mai senza parole (e soprattutto imparare a scrivere quelle giuste).

Un percorso breve ma intenso per avere subito a disposizione uno **schema da seguire** per ottenere risultati apprezzabili dalle tue prossime attività su LinkedIn: 2 sessioni di **teoria** + 1 sessione individuale e personalizzata di follow-up per mettere subito in **pratica** quanto appreso.

#### **Lezione 1 – metriche e impostazioni**

- Come funziona l'**algoritmo** di LinkedIn.
- Come scrivere le informazioni che compongono il nostro **profilo**.
- Come selezionare **parole chiave e argomenti**.
- Esempi ed **errori** da evitare.

#### **Lezione 2 – scrittura creativa**

- Come strutturare un **post**: scelta dell'immagine, titolo, incipit, contenuto, chiusura e call to action.
- Tecniche di **copywriting** per scrivere in modo coinvolgente.
- **Esempi**: cosa funziona e cosa no.

### **Sessione individuale – mettere in pratica**

30 minuti di **consulenza individuale** per mettere in pratica le regole in modo personalizzato.

[Iscriviti subito](#) al corso Cosa e come scrivere su LinkedIn: i posti sono limitati per consentire un'organizzazione che dedichi tempo di qualità a ogni partecipante.